

IDN/ANTARA



RAKER MENTERI ESDM DENGAN KOMISI VII DPR

Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Arifin Tasrif mengikuti rapat kerja dengan Komisi VII DPR di Kompleks Parlemen, Senayan, Jakarta, Selasa (19/1). Rapat kerja tersebut membahas strategis program kerja Kementerian ESDM tahun 2021 serta evaluasi kinerja Kementerian ESDM Tahun 2020.

OJK Sebut Perbankan Sudah Berikan Keringanan Kredit Rp977,1 Triliun

Disebutkan Heru Kristiyana, mayoritas debitur yang mendapat restrukturisasi kredit adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), sebesar 77% atau 5,81 juta adalah UMKM. Sedangkan untuk debitur non-UMKM hanya 23% dari total keseluruhan.

JAKARTA (IM) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut restrukturisasi kredit perbankan per 4 Januari 2021 mencapai Rp977,1 triliun. Kepala Eksekutif Pengawas Perbankan OJK Heru Kristiyana mengungkapkan, angka ini terdiri dari 7,56 juta debitur di berbagai daerah dari 101 bank. Heru menyebutkan ini merupakan restrukturisasi terbesar yang pernah terjadi di industri perbankan. "Ini sebesar Rp971,1 triliun adalah

restrukturisasi terbesar sepanjang sejarah saya menjadi pengawas," kata Heru dalam acara Webinar Sharia Economic Outlook 2021, Selasa (19/1). Disebutkan Heru, mayoritas debitur yang mendapat restrukturisasi kredit adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), sebesar 77% atau 5,81 juta adalah UMKM. Sedangkan untuk debitur non-UMKM hanya 23% dari total keseluruhan. Berdasarkan besaran nom-

inal baki debit masih dikuasai oleh debitur non-UMKM. Tercatat akumulasi baki debit untuk debitur non-UMKM senilai Rp584,45 triliun atau 60% dari total restrukturisasi. Sementara itu, untuk debitur UMKM sebesar 40% atau Rp387 triliun.

Ia menyebutkan aturan restrukturisasi yang diatur dalam POJK 11/2020 memang ditujukan untuk memberikan keringanan kepada bank maupun debitur di masa pandemi. Ketika debitur membutuhkan restrukturisasi, bank tidak perlu memupuk pencadangan. Meski demikian, pihaknya juga terus mengantisipasi seberapa kuatnya perbankan dalam membentuk CKPN dan menjaga likuiditas. Untuk itu dia berharap, perbankan bisa mengantisipasi dampak restrukturisasi kredit yang diperpanjang sampai Maret

tahun 2022 mendatang.

Sementara itu, penyaluran kredit baru diproyeksi meningkat tahun ini. Hal itu berdasarkan survei Bank Indonesia (BI) terkait pertumbuhan penyaluran kredit baru pada triwulan I-2021.

Hal itu terindikasi dari saldo bersih tertimbang (SBI) penyaluran kredit baru triwulan I-2021 sebesar 49,4%, meningkat dari 25,4% pada triwulan IV-2020. Sementara itu, pertumbuhan kredit pada triwulan IV-2020 diperkirakan masih terbatas, dipengaruhi oleh pertumbuhan kredit investasi.

"Penyaluran kredit baru triwulan I-2021 diprakirakan didorong oleh kredit modal kerja, diikuti oleh kredit investasi, dan kredit konsumsi," bunyi keterangan tertulis BI, Selasa (19/1).

Standar penyaluran kredit pada triwulan I-2021 diprakir-

rakan tidak seketat periode sebelumnya. Hal itu terindikasi dari Indeks Lending Standard (ILS) sebesar 0,4%, lebih rendah dibandingkan dengan 3,2% pada triwulan sebelumnya. "Aspek kebijakan penyaluran yang diprakirakan tidak seketat triwulan sebelumnya antara lain plafon kredit dan jangka waktu kredit," sebutnya.

Hasil survei mengindikasikan responden tetap optimistis terhadap pertumbuhan kredit untuk keseluruhan tahun 2021.

Responden memperkirakan pertumbuhan kredit pada 2021 sebesar 7,3% (yoy). "Optimisme tersebut antara lain didorong oleh kondisi moneter dan ekonomi, serta relatif terjaganya risiko penyaluran kredit," demikian keterangan BI. • **dot**

Optimis Bisnis Properti Rebound di 2021, Modernland Realty Siapkan Apartemen Berkelas di Kota Modern

TANGERANG (IM) - Pandemi Covid-19 yang terjadi sepanjang tahun 2020 menjadi tantangan terbesar yang menepikan bisnis properti akibat terdampaknya semua sendi perekonomian. Meski begitu, PT Modernland Realty Tbk optimis situasi akan kembali pulih pada 2021 dan pasar properti akan mengalami rebound.

Indikatornya antara lain, keberhasilan uji coba vaksin Corona di pengujiung tahun 2020, dilanjutkan dengan dilakukannya program vaksinasi di Indonesia mulai awal tahun 2021. Dan, secara simbolis vaksinasi kepada Presiden RI, Joko Widodo sebagai orang pertama di Indonesia yang menerima vaksin Corona telah dilakukan pada 13 Januari 2021. Hal ini tentu menimbulkan optimisme dan sentimen pasar yang positif serta harapan kepada pemulihan ekonomi dan sektor properti akan kembali bergairah setelah sempat mengalami keterpurukan.

Optimisme makin bertambah dengan adanya UU Cipta Kerja yang diyakini mampu memperlancar perekonomian pasca pandemi Covid-19.

Melihat prospek bisnis properti di tahun 2021 yang lebih baik, PT Modernland Realty Tbk. telah menyiapkan beberapa strategi untuk kembali

menangkap peluang yang ada. Selain menggenjot penjualan proyek-proyek berjalan, PT Modernland Realty Tbk. juga tengah mempersiapkan beberapa produk properti baru yang akan mulai dipasarkan di tahun ini. Salah satu yang kini tengah dipersiapkan secara intens adalah Fairway Place Golf Residence, produk apartemen yang dikembangkan di atas lahan seluas 3,4 Ha yang terletak di Kota Modern, sebuah kawasan perumahan skala kota (township) di jantung Kota Tangerang, Banten, tepatnya di Jalan Jend. Sudirman, Kota Tangerang.

Director Marketing Urban Development PT Modernland Realty Tbk Helen Hamzah Fairway Place Golf Residence dikembangkan untuk menasar kalangan menengah atas dan sentimen pasar yang positif serta menurut rencana akan dibangun di lokasi premium dan terdapat di kawasan Kota Modern.

"Proyek apartemen ini akan dibangun dalam beberapa tipe dan direncanakan akan dipasarkan secara resmi pada awal tahun 2021," ujar Helen Hamzah, dalam siaran tertulis, Selasa (19/1).

Apartemen Fairway Place Golf Residence mengusung konsep Golf Resort di tengah kota yang menyediakan fasilitas berkelas berupa akses pribadi langsung menuju driving range

dan lapangan golf Modern Golf & Country Club yang merupakan salah satu lapangan golf terbaik di Indonesia.

Para penghuni apartemen akan merasakan sensasi kemewahan dan nantinya cukup berjalan kaki beberapa langkah saja untuk menuju lapangan golf yang dirancang oleh peraih lima kali juara terbuka Inggris Peter Thomson tersebut.

"Bisa dibayangkan, fasilitas Personal Butler Service ini tidak banyak ditawarkan oleh proyek apartemen sekelas lainnya di Indonesia. Hal ini tidak sekedar gimmick dan sangat mungkin untuk diberikan kepada para penghuni karena lokasi Fairway Place Golf Residence bersebelahan langsung dengan kawasan

Modern Golf & Country Club," kata Helen Hamzah.

Selain view dan akses pribadi langsung menuju lapangan golf, Fairway Place Golf Residence juga memiliki berbagai fasilitas berkelas standar bintang 5 seperti infinity pool & lagoon, gym, sauna & onsen, jogging track, BBQ area, playground, decking view, residential lounge dan outdoor facilities.

"Apartemen ini nantinya dikembangkan dengan desain modern dan mewah yang menarik dan cocok dengan gaya hidup kaum aristokrat yang selalu mendambakan suasana elegan dan berkelas," ungkap Helen Hamzah.

Apartemen ini, imbuhnya, juga akan dikembangkan dengan memenuhi segala kebutuhan baru

di era new normal, baik dari sisi kesehatan maupun teknologi untuk menunjang berbagai aktifitas akibat perubahan gaya hidup masyarakat yang lebih memfokuskan diri pada aktifitas bekerja dan belajar yang dilakukan dari tempat tinggalnya. Karena itu, setiap unit di Fairway Place Golf Residence didesain agar dapat memaksimalkan sirkulasi udara dan pencahayaan pada setiap lantainya.

Selain itu, desain khusus yang diterapkan pada bangunan agar suasana ruangan lebih nyaman dan mengurangi pemakaian AC dan lampu penerangan sehingga lebih hemat energi. • **kris**



Fairway Place Golf Residence Kota Modern

102.856 Nasabah Jiwasraya Ikut Restrukturisasi

JAKARTA (IM) - Tim percepatan restrukturisasi PT Asuransi Jiwasraya mencatat jumlah polis yang ikut restrukturisasi mencapai 102.856 peserta per 18 Januari 2021. Koordinator Tim Satgas Restrukturisasi Polis Jiwasraya bidang Komunikasi dan Hukum Mahelan Prabantariko mengungkapkan angka ini terdiri dari 101.294 peserta yang berasal dari 884 perusahaan untuk polis korporasi. Lalu 1.156 peserta dari polis ritel dan 406 polis bancassurance.

Ia menjelaskan, ada kenaikan jumlah peserta yang signifikan dalam 2 pekan pasca-diumumkan tahap sosialisasi di akhir Desember 2020 dan mulai mengirimkan surat penawaran program restrukturisasi pada awal Januari 2021.

"Capaian ini tentu saja dapat menambah motivasi dan semangat kami dalam menyelamatkan seluruh polis Jiwasraya," kata Mahelan dalam siaran pers, Selasa (19/1). Dibeberkan Mahelan, kenaikan ini tak lepas dari peran pemerintah, regulator hingga

internal da agen Jiwasraya yang telah menyiapkan segala perangkat teknis dan non teknis mengenai pelaksanaan program restrukturisasi polis Jiwasraya.

"Semoga kerja keras ini dapat dipahami sebagai tanggung jawab dan komitmen kami sebagai manajemen baru dalam rangka menyelamatkan seluruh polis Jiwasraya. Upaya ini adalah upaya terbaik yang saat ini dapat kami berikan kepada seluruh pemegang polis," kata Fabiola yang juga Direktur Pemasaran Ritel Jiwasraya.

Dalam rangka menyelamatkan seluruh polis Jiwasraya pemerintah melalui Kementerian Keuangan dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) telah menyiapkan dana mencapai Rp22 triliun yang berasal dari Penyerahan Modal Negara (PMN) untuk mendukung perusahaan asuransi baru bernama IFG Life.

Lalu ada tambahan modal senilai Rp4,7 triliun yang berasal setoran dividen IFG yang nantinya akan diberikan kepada IFG Life. • **dro**

Gandeng Bank Mandiri, Sentosa Park Tawarkan Suku Bunga KPR Mulai 5,99%

JAKARTA (IM) - Guna memenuhi permintaan konsumen terkait pembelian rumah dengan menggunakan fasilitas cicilan bank, Sentosa Park menandatangani perjanjian kerja sama dengan Bank Mandiri menyangkut penyediaan pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) bagi calon konsumennya.

Department Head Consumer Loan Bank Mandiri, Ayu Pertiwi menyebutkan calon konsumen dapat menikmati fasilitas KPR dari Bank Mandiri dengan suku bunga mulai dari 5,99% per tahun fixed selama 3 tahun dengan proses cepat dan mudah serta tenor hingga 25 tahun. Selain itu, konsumen juga akan mendapatkan bonus berupa voucher belanja dan DP ringan mulai dari 5%.

"Dari Bank Mandiri, kami menawarkan program marketing spesial untuk konsumen dengan job type karyawan berupa suku bunga 8,88% fixed 10 tahun," kata Ayu dalam ket-

erangan tertulis, Selasa (19/1). Chief Executive Officer Sentosa Park Richard Of mengungkap, Sentosa Park dikembangkan di atas lahan Kawasan Tangerang New City seluas 10,4 hektar oleh New Yiho Group. Konsep pengembangan Sentosa Park berfokus pada pengembangan kawasan hunian modern milenial. Yaitu konsep Singapura yang didukung oleh beberapa faktor dasar seperti infrastruktur terpadu dan terintegrasi, fasilitas dalam kawasan, fasilitas di dalam klaster, dan dari segi produknya sendiri seperti konsep dan layout unit.

"Kelembihan utama Sentosa Park adalah terletak di jantung CBD Kawasan Tangerang New City dan didukung dengan infrastruktur berstandar internasional dengan lebar jalan boulevard 40 meter dan 8 lajur," ujar Richard.

Ia menambahkan guna memberi kenyamanan tinggal seperti di Singapura, pihaknya mengkonsep fitur unggulan Double Volume Ceiling dengan tinggi atap rumah 4,2 meter di semua unit di Sentosa Park. "Titur ini berfungsi untuk meningkatkan kualitas sirkulasi udara dengan sistem cross ventilation yang menjadikan udara sejuk dan dingin selalu bergerak dari atas ke bawah. Ditambah lagi dengan pintu belakang yang bisa dibuka akan semakin membuat udara di rumah menjadi lebih sejuk dan sehat," ujarnya.

"Untuk memenuhi kebutuhan lifestyle para penghuni Sentosa Park, kami akan menghadirkan berbagai macam fasilitas khusus di dalam klaster seperti exclusive clubhouse yang dilengkapi dengan kolam renang, pool patio, trek jogging, area yoga, area olahraga, area bermain anak, lapangan basket, plaza, taman dengan tema yang beragam, dan fasilitas klaster lain dengan mengkonsep Singapore Cove," kata Richard. • **pan**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an./detik*

Tekan Kode Akses 01019 dan

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

https://www.facebook.com/GaharuTelecom https://www.twitter.com/GaharuTelecom

* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./detik dengan menggunakan GSM Telkomsel
* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

BAHARU
www.gaharu.co.id



KERJA SAMA EKSPOR RENDANG

Pengurus Koperasi Wanita (Kopwan) Ikaboga menunjukan rendang kualitas ekspor yang sudah dikemas di Padang, Sumatera Barat, Selasa (19/1). Kopwan Ikaboga bekerja sama dengan Sindocorp Internasional Indonesia akan mengekspor rendang produksi UMKM ke sejumlah negara di Asia dan Timur Tengah.

Pandemi Ubah Pola Konsumsi, Industri Makanan Perlu Berinovasi

JAKARTA (IM) - Menghadapi masa transisi pascapandemi Covid-19, Kementerian Perindustrian mendorong industri makanan dan minuman menyiapkan diri untuk menyambut konsumsi masyarakat yang diprediksi bakal meningkat setelah adanya vaksin. Sektor strategis ini diperkirakan dapat tumbuh positif pada tahun 2021, mengingat produk makanan dan minuman sangat dibutuhkan masyarakat.

Direktur Jenderal Industri Agro Kementerian Abdul Rochim mengemukakan, pandemi yang telah berlangsung hampir satu tahun ini telah mengubah pola konsumsi masyarakat. Konsumen yang terbiasa pergi berbelanja ke pasar, saat ini mengubah cara untuk mendapat kebutuhannya dengan lebih banyak memanfaatkan jasa pengiriman daring. "Selain itu, masyarakat yang terbiasa mengonsumsi makanan di restoran, lebih memilih untuk membungkus makanan atau memesan makanannya secara online," ungkapnya di Jakarta, Selasa (19/1).

Adanya perubahan pada pola konsumsi tersebut, juga menuntut sektor industri makanan dan minuman untuk lebih aktif dalam pengembangan inovasi sehingga memudahkan masyarakat bisa mengonsumsi dengan memperhatikan protokol kesehatan serta menjaga kebersihan dan rasa makanan. "Sektor yang paling dekat dengan masyarakat ini memang sudah seharusnya memanfaatkan teknologi guna memudahkan konsumennya," ujar Rochim.

Bahkan, perubahan pada pola konsumsi masyarakat pun berkaitan dengan perubahan sistem pemasaran, logistik dan produksi pada industri makanan-minuman.

"Misalnya, di bidang pemasaran perlu dilakukan inovasi pengembangan teknologi digital kepada produsen," urainya.

Terkait hal itu, Kemenperin telah memperkenalkan konsep industri 4.0 dalam pemasaran secara online.

"Pemasaran yang sebelumnya dilakukan secara konvensional beralih menggunakan inovasi pemasaran online. Sedangkan, bidang logistik juga perlu dikenalkan dengan contactless logistic atau sistem yang mengurangi interaksi antarmanusia sehingga konsumen merasa aman," tutur Rochim.

Adapun bidang produksi perlu diperkenalkan dengan teknologi pangan olahan dan diversifikasi produk seperti frozen food dan teknologi pengemasan lain yang membuat produk-produk lebih awet, dan juga produk-produk yang siap makan, yang tinggal dikirim dan bisa diolah lebih mudah di rumah.

"Produsen makanan perlu makin mengembangkan produk dengan teknologi, seperti produk-produk jadi yang siap untuk diproses di rumah dengan microwave, oven, atau lainnya. Selain itu, diversifikasi juga dapat dilakukan dengan memperkenalkan functional food yang menasar kesehatan, meningkatkan daya tahan tubuh, dan meningkatkan asupan gizi," paparnya.

Lebih jauh Rochim mengatakan, Kemenperin telah menjalin kerja sama dengan Gabungan Asosiasi Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI) untuk menyusun buku Pedoman Adaptasi Kebiasaan Baru dalam Industri Pangan. Buku ini diharapkan menjadi panduan bagi industri pangan dalam melaksanakan aktivitas produksi di era pandemi saat ini. • **hen**